

	Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг»
	Правила
	внутреннего распорядка обучающихся в учебном центре ООО «Брефи маркетинг»

УТВЕРЖДЕНО
приказом генерального директора
ООО «Брефи маркетинг»
от 17.01.2024 № 10-1

Правила внутреннего распорядка обучающихся в учебном центре ООО «Брефи маркетинг»

г. Москва, 2024

<i>Версия:</i> 01	<i>Дата введения документа в действие:</i>	17.01.2024
<i>Подразделение:</i> Учебный центр	<i>Действительно до</i>	бессрочно

	Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг»
	Правила
	внутреннего распорядка обучающихся в учебном центре ООО «Брефи маркетинг»

I. Общие положения

1.1. Правила внутреннего распорядка (далее - Правила) являются локальным нормативным актом ООО «Брефи маркетинг» и регламентируют права и обязанности обучающихся, правила поведения обучающихся, их ответственность за нарушение учебной дисциплины, устанавливают общие требования к организации учебного процесса.

1.2. Данные Правила разработаны в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации,
- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»,
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 марта 2013 года № 185 «Об утверждении Порядка применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания»,
- Уставом ООО «Брефи маркетинг»,
- локальными нормативными актами ООО «Брефи маркетинг».

1.3. Правила являются обязательными для всех обучающихся лиц.

II. Права и обязанности обучающихся

2.1. Обучающиеся являются участниками образовательного процесса и обладают соответствующими правами и обязанностями, предусмотренными Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2.2. Права и обязанности обучающегося, предусмотренные законодательством об образовании и локальными нормативными актами ООО «Брефи маркетинг», возникают у лица, принятого на обучения, с даты зачисления.

2.3. Обучающиеся имеют право на:

- обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой образовательной программы в порядке, установленном локальными нормативными актами;
- зачет результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других учебных заведениях;
- уважение человеческого достоинства, защиту от всех форм физического и психического насилия, оскорбления личности, охрану жизни и здоровья;
- свободу совести, информации, свободное выражение собственных взглядов и убеждений;
- ознакомление со свидетельством о государственной регистрации, с уставом, с лицензией на осуществление образовательной деятельности, с учебной документацией, другими документами, регламентирующими организацию и осуществление образовательной деятельности в ООО «Брефи маркетинг»;
- обжалование локальных нормативных актов ООО «Брефи маркетинг» в установленном законодательством РФ порядке;
- бесплатное пользование библиотечно-информационными ресурсами ООО «Брефи маркетинг»;
- иные права, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, локальными нормативными актами.

	Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг»
	Правила
	внутреннего распорядка обучающихся в учебном центре ООО «Брефи маркетинг»

2.2. Обучающиеся обязаны:

- добросовестно осваивать образовательную программу, выполнять индивидуальный учебный план, в том числе посещать предусмотренные учебным планом или индивидуальным учебным планом учебные занятия, осуществлять самостоятельную подготовку к занятиям, выполнять задания, данные педагогическими работниками в рамках образовательной программы;
- выполнять требования Устава ООО «Брефи маркетинг», правил внутреннего распорядка, и иных локальных нормативных актов по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности;
- заботиться о сохранении и об укреплении своего здоровья, стремиться к нравственному, духовному и физическому развитию и самосовершенствованию;
- уважать честь и достоинство других обучающихся и работников ООО «Брефи маркетинг», не создавать препятствий для получения образования другими обучающимися;
- соблюдать общепринятые нормы морали;
- соблюдать правила охраны труда и техники безопасности.

2.3. Обучающимся запрещается нарушать сроки обучения, предусмотренные договором и образовательной программой;

2.4. За неисполнение или нарушение настоящих Правил и иных локальных нормативных актов по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности обучающиеся несут ответственность в соответствии с настоящими Правилами.

III. Поощрения и дисциплинарные взыскания

3.1. За успехи в учебе, труде, общественной деятельности обучающиеся могут быть поощрены. Решение о поощрении принимает ООО «Брефи маркетинг», которое оформляется приказом. Виды поощрений могут быть следующими:

- благодарность;
- награждение Почетной грамотой;
- благодарственное письмо.

3.2. За неисполнение или нарушение настоящих Правил и иных локальных нормативных актов по вопросам организации и осуществления образовательной деятельности к обучающимся могут быть применены следующие меры дисциплинарного взыскания:

- замечание;
- выговор;
- отчисление.

3.3. Применение к обучающимся и снятие с обучающихся мер дисциплинарного взыскания производится в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 марта 2013 года № 185 «Об утверждении Порядка применения к обучающимся и снятия с обучающихся мер дисциплинарного взыскания».

3.4. За каждый дисциплинарный проступок может быть применена одна мера дисциплинарного взыскания. При выборе меры дисциплинарного взыскания необходимо учитывать тяжесть дисциплинарного проступка, причины и обстоятельства, при которых он совершен, предшествующее поведение обучающегося, его психофизическое и эмоциональное состояние.

3.5. До применения меры дисциплинарного взыскания организация, осуществляющая образовательную деятельность, должна затребовать от обучающегося письменное объяснение. Если по истечении трех учебных дней указанное объяснение обучающимся не представлено, то составляется соответствующий акт. Отказ или уклонение обучающегося от предоставления им письменного объяснения не является препятствием для применения меры дисциплинарного взыскания.

	Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг»
	Правила
	внутреннего распорядка обучающихся в учебном центре ООО «Брефи маркетинг»

3.6. Применение к обучающемуся меры дисциплинарного взыскания оформляется приказом генерального директора ООО «Брефи маркетинг», который доводится до обучающегося под роспись в течение трех учебных дней со дня его издания. Отказ обучающегося ознакомиться с указанным приказом под роспись оформляется соответствующим актом.

3.7. Обучающийся вправе обжаловать в Комиссию по урегулированию споров между участниками образовательных отношений меры дисциплинарного взыскания и их применение к обучающемуся.

3.8. Обучающийся в обязательном порядке отчисляется сразу же после выявления факта нахождения в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, употребления спиртных напитков, токсических или наркотических веществ.

IV. Защита прав обучающихся

4.1. В целях защиты своих прав обучающиеся самостоятельно или через своих представителей вправе:

4.1.1. Направлять в Учебный центр ООО «Брефи маркетинг» обращение о нарушении и (или) ущемлении его работниками прав, свобод и социальных гарантий обучающихся;

4.1.2. Обращаться в комиссию по урегулированию споров между участниками образовательных отношений;

4.1.3. Использовать не запрещенные законодательством РФ иные способы защиты своих прав и законных интересов.

V. Заключительные положения

5.1. Настоящие Правила вступают в силу со дня их утверждения генеральным директором ООО «Брефи маркетинг».

5.2. Обучающийся знакомится с настоящими Правилами до момента получения платных образовательных услуг.

5.3. Настоящие Правила могут быть пересмотрены путем разработки дополнений и приложений, утверждаемых приказом генерального директора ООО «Брефи маркетинг».