

	Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг»
	Положение
	о режиме занятий обучающихся в ООО «Брефи маркетинг»

УТВЕРЖДЕНО
приказом генерального директора
ООО «Брефи маркетинг»
от 25.01.2024 № 13-1

Положение о режиме занятий обучающихся в ООО «Брефи маркетинг»

г. Москва, 2024

<i>Версия:</i> 01	<i>Дата введения документа в действие:</i>	25.01.2024
<i>Подразделение:</i> Учебный центр	<i>Действительно до</i>	бессрочно

	Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг»
	Положение
	о режиме занятий обучающихся в ООО «Брефи маркетинг»

I. Общие положения

1.1. Положение о режиме занятий обучающихся в ООО «Брефи маркетинг» (далее – Положение) разработано в ООО «Брефи маркетинг» в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»,
- Правила внутреннего распорядка обучающихся ООО «Брефи маркетинг»,
- иными нормативными актами ООО «Брефи маркетинг».

1.2. Настоящее Положение регулирует режим организации образовательного процесса и регламентирует режим занятий обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам.

II. Организация учебного процесса

2.1. Организация учебного процесса и учебная нагрузка слушателей регулируется:

- учебными планами;
- установленным режимом учебных занятий (регламентируется расписанием занятий).

2.2. Формы обучения определяются ООО «Брефи маркетинг» в соответствии с образовательными программами, разработанными и утвержденными в ООО «Брефи маркетинг», и в соответствии с потребностями заказчика на основании заключенного с ним договора об оказании платных образовательных услуг.

Обучение по индивидуальному учебному плану в пределах осваиваемой программы осуществляется в порядке, установленном локальными нормативными актами ООО «Брефи маркетинг».

2.3. Учебная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, семинары, консультации, самостоятельную работу, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом.

2.4. Численный состав группы и продолжительность занятий зависят от образовательной программы.

2.5. Учебный процесс осуществляется в течение всего календарного года.

2.6. Продолжительность обучения определяется учебным планом по каждой конкретной образовательной программе и договором об оказании платных образовательных услуг.

III. Режим занятий обучающихся

3.1. Режим занятий, установленный в ООО «Брефи маркетинг», должен способствовать сохранению здоровья слушателей.

3.2. Режим занятий для обучающихся устанавливается в рамках предусмотренных в календарном плане образовательной программы.

3.3. Для всех видов занятий академический час установлен в 45 минут. Занятия могут проводиться в виде сдвоенных академических часов (пар) с перерывом между каждым академическим часом 5 минут и между парами не менее 10 минут.

3.4. Длительность учебного дня устанавливается не более 8 академических часов, с перерывами.

3.5. По просьбе заказчика допускается проведение занятий в субботу и воскресенье.

	Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг»
	Положение
	о режиме занятий обучающихся в ООО «Брефи маркетинг»

IV. Расписание учебных занятий

4.1. Учебные занятия проводятся по расписанию. Расписание занятий для каждой учебной группы составляется в соответствии с утверждёнными в установленном порядке учебными планами и программами и утверждается генеральным директором ООО «Брефи маркетинг».

4.2. Учебное расписание обучающихся составляется после комплектования группы и издания приказа о зачислении слушателей на обучение и передается преподавателю/куратору группы.

4.3. Изменение режима учебных занятий проводится отдельным распорядительным актом генерального директора ООО «Брефи маркетинг».

V. Заключительные положения

5.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения генеральным директором ООО «Брефи маркетинг».

5.2. Настоящее Положение может быть пересмотрено путем разработки дополнений и приложений, утверждаемых приказом генерального директора ООО «Брефи маркетинг».